

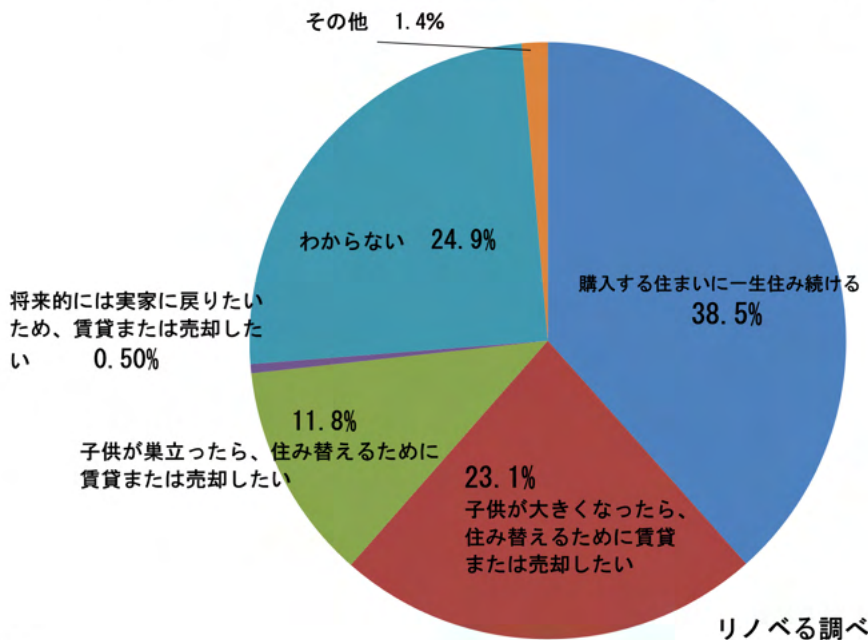
報道関係者各位

購入した住まいに「一生住み続ける」方は約**39%**、
「売り貸し」を想定する方は約**35%**。
子育て世帯は将来の「売り貸し」前提の住宅取得が当たり前に
【「リノベル。」子育て世帯に住まいに対する意識調査実施】

資産性、価格、内装...マンションオーダーリノベはどれも妥協しない方の選択肢！
7月9日(土) オープン「リノベル。神奈川 横浜ショールーム」がある神奈川県は
東京、埼玉、千葉と比べて地元愛が強い傾向

国内No.1(※1)の中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベル。」を提供し、テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォームを構築するリノベル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:山下 智弘、以下リノベル)は、この度、マンション購入を検討している東京、神奈川、千葉、埼玉に住む子育て中の20代~50代の221名に対して住まいに対する意識調査を実施いたしました。併せて、7月9日(土)にグランドオープンする「リノベル。神奈川 横浜ショールーム」のある神奈川県のみなさまの住まいへの想いを探るべく、東京、千葉、埼玉のみなさまと比較を行いました。

Q1 住まいについて将来的にはどのようにしようと考えていますか？



Q1. 住まいに対する将来的な考え方

【調査サマリ】

「一生住み続ける」という方は約39%、「賃貸または売却」を希望する方は約35%となりほぼ同率。子育て世帯は将来の「売り貸し」前提の住宅取得が当たり前に。

・新築、中古、マンション、戸建て、建売、オーダー...住まいの種別毎に、資産性、価格、内装等の住まいに対する重視度合いを聞いたところ、「中古×オーダーリノベ」を選んだ方はどの項目についても「とても重

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベル株式会社 担当:田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

「視する」の数値が他の種別より高く、妥協をしないことが判明！

・住まいのエリア選択について地域別に比較したところ、神奈川が最もエリアへの愛着が強いという結果に。

【調査結果】

Q1:住まいについて将来的にはどのようにしようと考えていますか？(n=221)

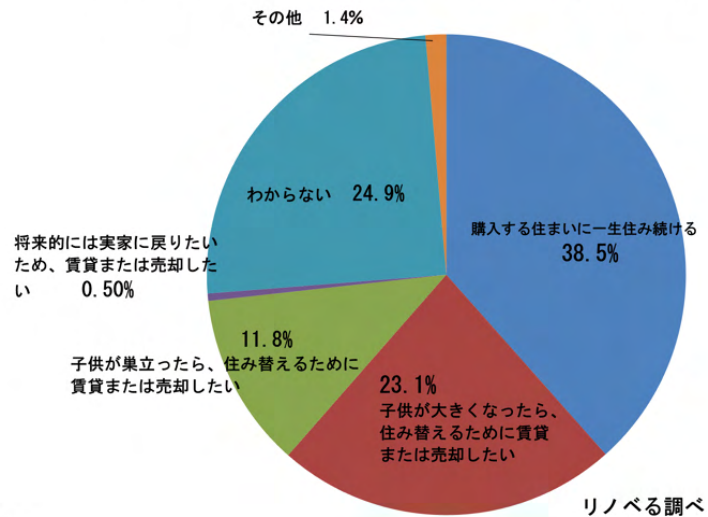
結果サマリ:

「一生住み続ける」という方は約**39%**、「賃貸または売却」を希望する方は約**35%**となりほぼ同率。子育て世帯は将来の「売り貸し」前提の住宅取得が当たり前。

マンション購入を検討している東京、神奈川、千葉、埼玉に住む子育て中の20代～50代の221名に対して、住まいに対する意識調査を実施いたしました。

まずは、将来的な住まいの運用に関する質問をしたところ、「購入する住まいに一生住み続ける」と答えた方は38.5%でした。一方で、「子供が大きくなったら、住み替えるために賃貸または売却したい」は23.1%、「子供が巣立ったら、住み替えるために賃貸または売却したい」は11.8%、「将来的には実家に戻りたいため、賃貸または売却したい」は0.5%となり、売り貸しを想定する方は合計で35.4%となり、「一生住み続ける」と回答した方とほぼ同率という結果となりました。ここから、将来的な売り貸しは特別なことではなく、今や当たり前の選択肢となったと言えます。

Q1 住まいについて将来的にはどのようにしようと考えていますか？



リノベる調べ

Q2:住まいに求める条件は何ですか？各条件に対する重視の度合いをお答えください。(n=221)

結果サマリ:

新築、中古、マンション、戸建て、建売、オーダー...住まいの種別毎に、資産性、価格、内装等の住まいに対する重視度合いを聞いたところ、「中古×オーダーリノベ」を選んだ方はどの項目についても「とても重視する」の数値が他の種別より高く、妥協をしないことが判明！

住まいに求める条件は、購入したい住宅種別によって変化するのでしょうか？「新築の建売住宅」「新築注文住宅」「中古の一軒家」「中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい」「新築分譲マンション」「中古のマンション」「リノベ済み中古マンション」「中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい」という7つの住宅種別毎に、住まいに求める条件である「価格」「周辺環境、治安、学区」「駅距離」「間取り」「内装」「広さ」「断熱・省エネ性能」「築年数」「物件の管理状況(耐震性、修繕の状況など)」「資産性」という10個の重要度合いを回答いただきました。

結果としては、「中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい」を選択した方が「とても重視している」と回答した割合が全ての項目で高く、特に「価格」「周辺環境、治安、学区」「間取り」は75%でした。これは、新築の選択肢(新築の建売住宅、

[<本リリースに関するお問い合わせ>](#)

リノベる株式会社 担当:田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

新築の注文住宅、新築分譲マンション)の平均52.4%と比較しても22.6%高く、新築や建売では叶いづらいリノベーションの強みを映し出す結果となりました。(表の記載は特に数値の高かった6項目)

Q2-1 住まいに求める条件は何ですか？価格重視の度合いをお答えください。

住まいに求める条件		とても重視している	やや重視している	どちらともいえない	あまり重視していない	重視していない
価格						
購入したい住宅種別	新築の建売住宅	54.00%	27.60%	12.60%	4.60%	1.10%
	新築注文住宅	51.90%	25.50%	16.00%	5.70%	0.90%
	中古の一軒家	62.50%	15.00%	20.00%	2.50%	0.00%
	中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい	63.60%	18.20%	9.10%	3.00%	6.10%
	新築分譲マンション	68.10%	19.40%	8.30%	2.80%	1.40%
	中古のマンション	64.70%	23.50%	11.80%	0.00%	0.00%
	リノベ済み中古マンション	72.40%	24.10%	3.40%	0.00%	0.00%
	中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい	75.00%	18.80%	6.20%	0.00%	0.00%
	その他	66.70%	0.00%	0.00%	0.00%	33.30%
	わからない	55.80%	20.90%	18.60%	2.30%	2.30%
全体	50.20%	26.70%	15.40%	5.40%	2.30%	

リノベる調べ

Q2-2 住まいに求める条件は何ですか？周辺環境、治安、学区など重視の度合いをお答えください。

住まいに求める条件		とても重視している	やや重視している	どちらともいえない	あまり重視していない	重視していない
周辺環境、治安、学区など						
購入したい住宅種別	新築の建売住宅	51.70%	37.90%	8.00%	2.30%	0.00%
	新築注文住宅	49.10%	38.70%	7.50%	4.70%	0.00%
	中古の一軒家	45.00%	40.00%	10.00%	5.00%	0.00%
	中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい	51.50%	33.30%	6.10%	9.10%	0.00%
	新築分譲マンション	59.70%	33.30%	5.60%	1.40%	0.00%
	中古のマンション	58.80%	35.30%	5.90%	0.00%	0.00%
	リノベ済み中古マンション	72.40%	27.60%	0.00%	0.00%	0.00%
	中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	その他	33.30%	0.00%	33.30%	0.00%	33.30%
	わからない	48.80%	27.90%	18.60%	2.30%	2.30%
全体	47.50%	34.80%	11.80%	5.00%	0.90%	

リノベる調べ

Q2-3 住まいに求める条件は何ですか？間取り重視の度合いをお答えください。

住まいに求める条件		とても重視している	やや重視している	どちらともいえない	あまり重視していない	重視していない
間取り						
購入したい住宅種別	新築の建売住宅	40.20%	43.70%	14.90%	1.10%	0.00%
	新築注文住宅	42.50%	37.70%	17.00%	1.90%	0.90%
	中古の一軒家	32.50%	45.00%	17.50%	2.50%	2.50%
	中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい	42.40%	42.40%	12.10%	3.00%	0.00%
	新築分譲マンション	54.20%	31.90%	12.50%	0.00%	1.40%
	中古のマンション	44.10%	41.20%	14.70%	0.00%	0.00%
	リノベ済み中古マンション	58.60%	27.60%	13.80%	0.00%	0.00%
	中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい	75.00%	18.80%	6.20%	0.00%	0.00%
	その他	66.70%	0.00%	0.00%	33.30%	0.00%
	わからない	30.20%	48.80%	16.30%	0.00%	4.70%
全体	39.40%	39.40%	17.20%	2.30%	1.80%	

リノベる調べ

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベる株式会社 担当:田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

Q2-4 住まいに求める条件は何ですか？ 広さ重視の度合いをお答えください。

住まいに求める条件		とても重視している	やや重視している	どちらともいえない	あまり重視していない	重視していない
広さ						
購入したい住宅種別	新築の建売住宅	41.40%	43.70%	10.30%	4.60%	0.00%
	新築注文住宅	40.60%	42.50%	13.20%	3.80%	0.00%
	中古の一軒家	35.00%	47.50%	12.50%	5.00%	0.00%
	中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい	42.40%	45.50%	6.10%	6.10%	0.00%
	新築分譲マンション	40.30%	50.00%	6.90%	2.80%	0.00%
	中古のマンション	23.50%	67.60%	5.90%	2.90%	0.00%
	リノベ済み中古マンション	34.50%	62.10%	3.40%	0.00%	0.00%
	中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい	62.50%	31.20%	6.20%	0.00%	0.00%
	その他	33.30%	33.30%	0.00%	0.00%	33.30%
	わからない	25.60%	44.20%	23.30%	4.70%	2.30%
全体	33.00%	46.60%	14.50%	5.00%	0.90%	

リノベる調べ

Q2-5 住まいに求める条件は何ですか？管理状況（耐震性、修繕の状況など）重視の度合いをお答えください。

住まいに求める条件		とても重視している	やや重視している	どちらともいえない	あまり重視していない	重視していない
管理状況（耐震性、修繕の状況など）						
購入したい住宅種別	新築の建売住宅	37.90%	44.80%	14.90%	2.30%	0.00%
	新築注文住宅	38.70%	35.80%	18.90%	6.60%	0.00%
	中古の一軒家	27.50%	37.50%	27.50%	5.00%	2.50%
	中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい	36.40%	36.40%	15.20%	12.10%	0.00%
	新築分譲マンション	45.80%	34.70%	13.90%	2.80%	2.80%
	中古のマンション	32.40%	41.20%	20.60%	2.90%	2.90%
	リノベ済み中古マンション	44.80%	37.90%	17.20%	0.00%	0.00%
	中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい	68.80%	25.00%	6.20%	0.00%	0.00%
	その他	66.70%	0.00%	0.00%	0.00%	33.30%
	わからない	27.90%	34.90%	32.60%	2.30%	2.30%
全体	32.10%	39.80%	20.80%	5.40%	1.80%	

リノベる調べ

Q2-6 住まいに求める条件は何ですか？資産性重視の度合いをお答えください。

住まいに求める条件		とても重視している	やや重視している	どちらともいえない	あまり重視していない	重視していない
資産性						
購入したい住宅種別	新築の建売住宅	23.00%	41.40%	27.60%	4.60%	3.40%
	新築注文住宅	23.60%	38.70%	24.50%	10.40%	2.80%
	中古の一軒家	25.00%	42.50%	20.00%	5.00%	7.50%
	中古の一軒家を自分らしく注文リノベーションした住まい	27.30%	45.50%	9.10%	15.20%	3.00%
	新築分譲マンション	23.60%	50.00%	18.10%	2.80%	5.60%
	中古のマンション	20.60%	50.00%	20.60%	2.90%	5.90%
	リノベ済み中古マンション	37.90%	34.50%	17.20%	3.40%	6.90%
	中古のマンションを自分らしく注文リノベーションした住まい	56.20%	25.00%	6.20%	6.20%	6.20%
	その他	33.30%	0.00%	0.00%	33.30%	33.30%
	わからない	16.30%	34.90%	30.20%	16.30%	2.30%
全体	18.60%	40.30%	27.60%	10.40%	3.20%	

リノベる調べ

Q3: 住まいを選択する際に、エリア選択についてはどう考えていますか？ (n=221)

結果サマリ:

住まいのエリア選択について地域別に比較したところ、神奈川が最もエリアへの愛着が強いという結果に。

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベる株式会社 担当: 田形・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@reoveru.jp

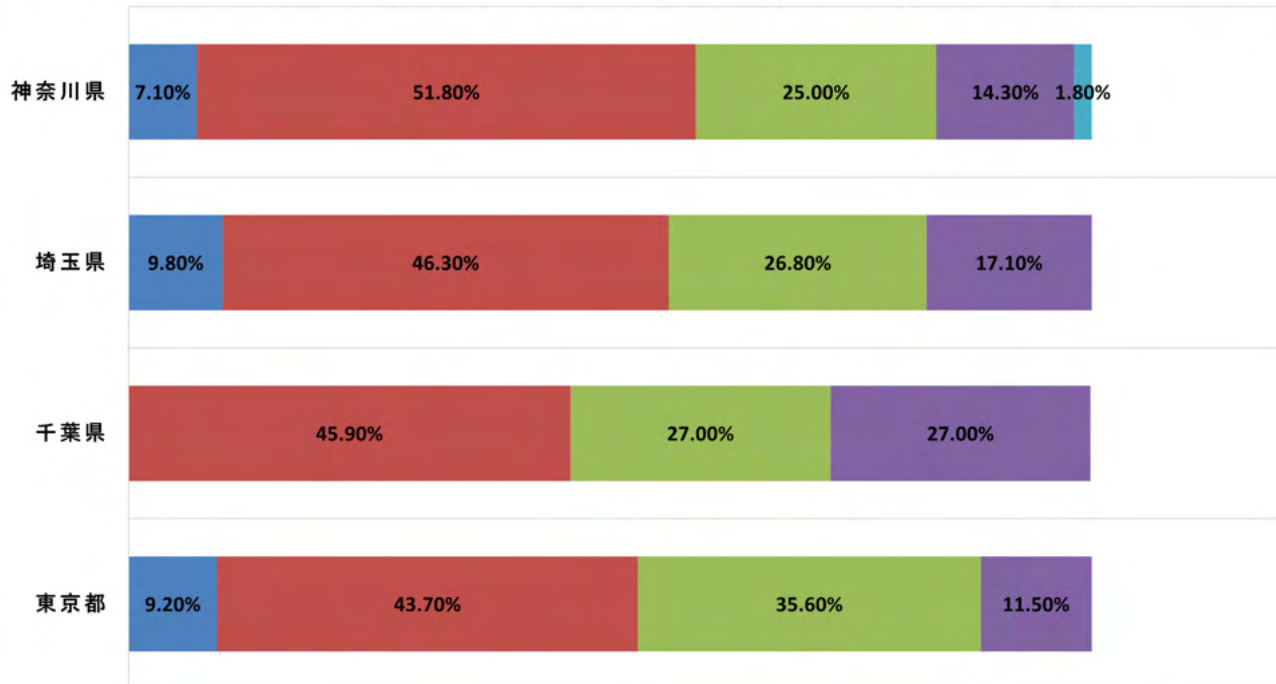
PRESS RELEASE

住まいを選択する際、重要な条件となるエリア選択。地域でこの重要度に変化はあるでしょうか？「今住んでいるエリア以外は考えられない」「今住んでいるエリアを希望」の合計数字を県別に分析したところ、神奈川県が最も高く58.9%、続いて僅差で埼玉県が56.1%、東京都が52.9%、千葉県が45.9%という結果となり、神奈川県が最も地元に対する想いが強い、つまり地元愛が強いという結果となりました。

エリア選びは、子育て、勤務地、住みやすさなど様々な条件が重なります。一方、2021年の新築の供給戸数は7万戸(※2)、それと比較して中古住宅は約675.3万戸(※3)存在しています。地元への愛着を成就させるために、幅広い選択肢のある中古マンション購入×リノベーションは有効な方法と言えるのではないのでしょうか。

Q3 住まいを選択する際に、エリア選択についてはどう考えていますか？

■ 今住んでいるエリア以外は考えられない ■ 今住んでいるエリアを希望 ■ 他エリアも検討 ■ わからない ■ その他



リノべる調べ

【調査概要】

調査方法: webアンケート方式

調査機関: ファストアスク

調査対象: 20代～59代の東京、神奈川、埼玉、千葉にお住まいの子育中の方

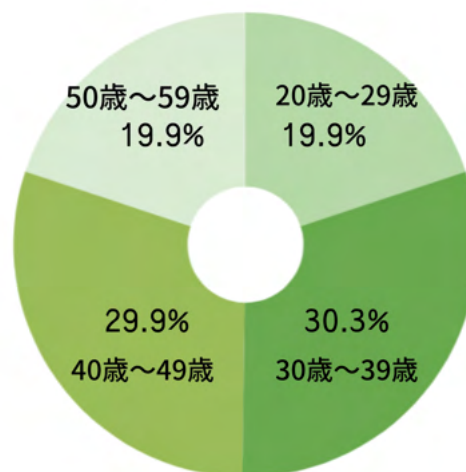
有効サンプル数: 221名

調査実施日: 2022年6月6日(月)～2022年6月7日(水)

調査主体: リノべる株式会社

※ 本リリース内容を掲載いただく際は、出典「リノべる調べ」と明記をお願いいたします。

年齢 (n=221)



リノべる調べ

『リノべる。神奈川 横浜ショールーム』詳細

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当: 田形・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE



- オープン日: 2022年7月9日(土)
- 所在地: 〒220-0023 神奈川県横浜市西区平沼1丁目40-11 9階
- 営業時間(来場予約制): AM10:00~PM8:00 (定休日: 毎週火・水曜日、第二木曜日)
- アクセス: JR線「横浜駅」徒歩8分
横浜市営地下鉄ブルーライン「高島町駅」徒歩9分
相鉄本線「平沼橋駅」徒歩10分
京急本線「戸部駅」徒歩12分
- URL: <https://www.reoveru.jp/showrooms/yokohama>
- フリーダイヤル: 0120-684-224
- sugata内装テイスト: Baum(バウム)
- 関連プレスリリース: <https://reoveru.co.jp/news/5733/>

▼リノべる株式会社 概要

リノべるは、ミッション「日本の暮らしを、世界で一番、かしく素敵に。」の実現に向け、3つのリノベーションプラットフォームを構築しています。

1つ目は、個人のお客様に住宅リノベーションを提供する「住宅リノベーションプラットフォーム」です。日本全国の不動産、設計事務所、工務店、インテリア、金融機関まで網羅するパートナーネットワークを拡充し、お客様と事業者の最適なマッチングを行います。国内No.1の実績を有する中古マンション探しとリノベーションのワンストップサー



＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノべる株式会社 担当: 田形・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

ビス「リノべる。」や都心のプレミアムワンストップサービス「ESTATH」等を提供し、自分らしい暮らしの実現をサポートしています。

2つ目は、法人向けにCRE推進や有効活用ソリューションを提供する「CREリノベーションプラットフォーム」です。法人が所有する不動産の有効活用を、事業企画から設計、施工、サブリース、運営まで、最適なマッチングによりワンストップでサポートします。一棟リノベーションやコンバージョン(用途変更)を通して、「まちの新しい価値」をつくる「都市創造事業」として展開し、法人様の事業価値の最大化とまちづくりにコミットします。

3つ目は、パートナー企業向けに提供する「リノベDXプラットフォーム」です。累計4,000戸超の実績を活かし、リノベーションに最適化されたノウハウやテクノロジーツールを日本全国のパートナーへ展開することで、リノベーションに関わる事業者のDX化を推進し、日本中のストックの流通や活用を後押しいたします。

リノベーションは、建替え新築に比べCO2排出量や廃棄物排出量を大幅に削減することが可能です(※4)。リノべるは、3つのプラットフォームを通してリノベーションを推進することで、循環型社会の実現、カーボンニュートラル社会の実現に寄与してまいります。

会社名:リノべる株式会社

代表:代表取締役 山下 智弘

資本金・資本剰余金:50,000,000円

設立:2010年4月

所在地:本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

事業内容:テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォーム事業(個人向けマンション・戸建てのワンストップリノベーション、法人向け一棟リノベーション・店舗・オフィス・商業施設の企画・設計施工及び運営、パートナー企業向けリノベDXプラットフォーム)

コーポレートサイトURL: <https://reoveru.co.jp/>

リノべる。URL: <https://www.reoveru.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL: <https://reoveru.co.jp/citycreate/>

※1 ワンストップ型リノベーション売上高(リフォーム産業新聞社刊『マンションリフォーム売上ランキング2021』にて、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位)

※2 不動産経済研究所「全国新築分譲マンション市場動向2021年」(2022年2月24日発表)

<https://www.fudousankeizai.co.jp/share/mansion/498/z2021.pdf>

※3 国土交通省発表「分譲マンションストック戸数」(令和2年末時点)

<https://www.mlit.go.jp/jutakukentiku/house/content/001410084.pdf>

※4 2021年11月30日「リノベーションでCO2排出量を76%、廃棄物排出量を96%削減(※1) 脱炭素社会実現に向け、産学共同研究を実施」(リノべる株式会社) <https://reoveru.co.jp/news/5273/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当:田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp